

Cleany⁺

NOS ENGAGEMENTS RSE

COP 2022

Communication on Progress



Le mot du Président

Nouvelle référence sur le marché du *nettoyage et des services aux* d'entreprises, Cleany se présente comme un acteur central de la transformation des espaces de travail en défendant une identité RSE forte et en accompagnant ses Cleaners et ses clients dans cette transition majeure.

Notre engagement se retrouve avant tout à travers notre culture fondamentalement humaine matérialisée par le développement généralisé du modèle du salariat dans l'entreprise et par l'aide technologique apportée aux employés: 90% des collaborateurs Cleany y compris les agents d'entretien y sont salariés en CDI. Tous sont formés et accompagnés dans leur montée en compétences. Cet engagement se retrouve aussi à travers notre utilisation exclusive de produits d'entretien respectueux de l'environnement et notre détermination à accompagner nos clients vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement en sensibilisant directement les collaborateurs via du recyclage ou de l'apport volontaire par exemple.

Par cette lettre, et en cohérence avec notre démarche, nous confirmons notre volonté d'intégrer les dix principes du Global Compact des Nations Unies, dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Afin d'atteindre cet objectif, nous prenons l'engagement de présenter une démarche RSE pérenne et transparente en communiquant annuellement sur toutes nos actions déjà réalisées ou à venir pour répondre aux attentes du Global Compact.

Meilleures salutations,

Alexandre Bellity
CEO de Cleany



Impact & Responsabilité

Chez Cleany, il est essentiel que notre identité, guidée par notre vision et fondée sur nos piliers, soit comprise et **diffusée par chacun des membres de l'entreprise.**

Le document ci-contre vient appuyer les messages transmis lors de l'intégration de chacun, et conforter les pratiques du quotidien.

La **stratégie** est construite sur 3 ans en fonction des objectifs et enjeux définis par le Comité de Direction*. Pour mener cette réflexion, le *CODIR se base sur les retours d'expérience de ses CLIENTS et de ses CLEANERS, collectés par le biais d'enquête de satisfaction, d'observations réalisées sur site, d'analyse des indicateurs.

Cleany⁺

NOTRE VISION

- ✦ S'adapter aux nouveaux enjeux des entreprises et associer notre impact RSE aux démarches de nos clients.
- ✦ Limiter notre impact en achetant et consommant de manière responsable.
- ✦ Réhabiliter le métier du service, former des Cleaners épanouis et fiers qui réalisent une prestation de Qualité.
- ✦ S'appuyer sur la technologie pour gagner en fluidité, en réactivité et en transparence.

NOS IMPACTS

Gouvernance participative

Priorité au Bien-être physique et mental

Tremplin professionnel pour nos salariés

Démarche écologique étendue

NOTRE IDENTITÉ

NOS PILIERS

RESPECT

- Donner du temps pour son équipe
- Accompagner les différents projets et besoins.
- Faire de la diversité une richesse
- Favoriser le travail en journée
- Utiliser des produits respectueux de l'environnement et de la santé de nos équipes
- S'entourer de partenaires engagés pour le respect des hommes et de la planète

AMBITION

- Intégrer la technologie pour répondre aux nouveaux besoins de nos clients et ceux de nos équipes
- Fluidifier la communication
- Simplifier la gestion des sites.
- Gagner en réactivité (pour nos Cleaners et nos Clients)
- Être transparent quant à nos activités et nos engagements.
- Faire des feedbacks réguliers pour valoriser le travail et progresser
- Investir dans des projets à impact

PERFORMANCE

- Rester ouvert et se remettre en question
- Innover et se challenger sur de nouveaux projets
- Utiliser toute opportunité comme levier de progression
- Matérialiser notre expertise
- Faire grandir nos équipes
- Etudier spécifiquement chaque site
- Analyser nos résultats
- S'adapter aux évolutions du marché et des besoins

COHESION

- Diffuser la positivité et la motivation
- Faire confiance et responsabiliser les équipes
- Évaluer les compétences de ses équipes
- Définir des objectifs communs et individuels
- Soutenir ses collègues et cultiver l'esprit d'équipe
- Être responsable de sa sécurité et de celle des autres
- Partager des moments de convivialité et célébrer les succès

Appui des démarches RSE de nos clients

Partenariat différenciant et transparent

Satisfaction Cleaners 2021
8,5 / 10



Satisfaction Clients 2021
8,64 / 10

Enquête Cleaners - Janvier 2022

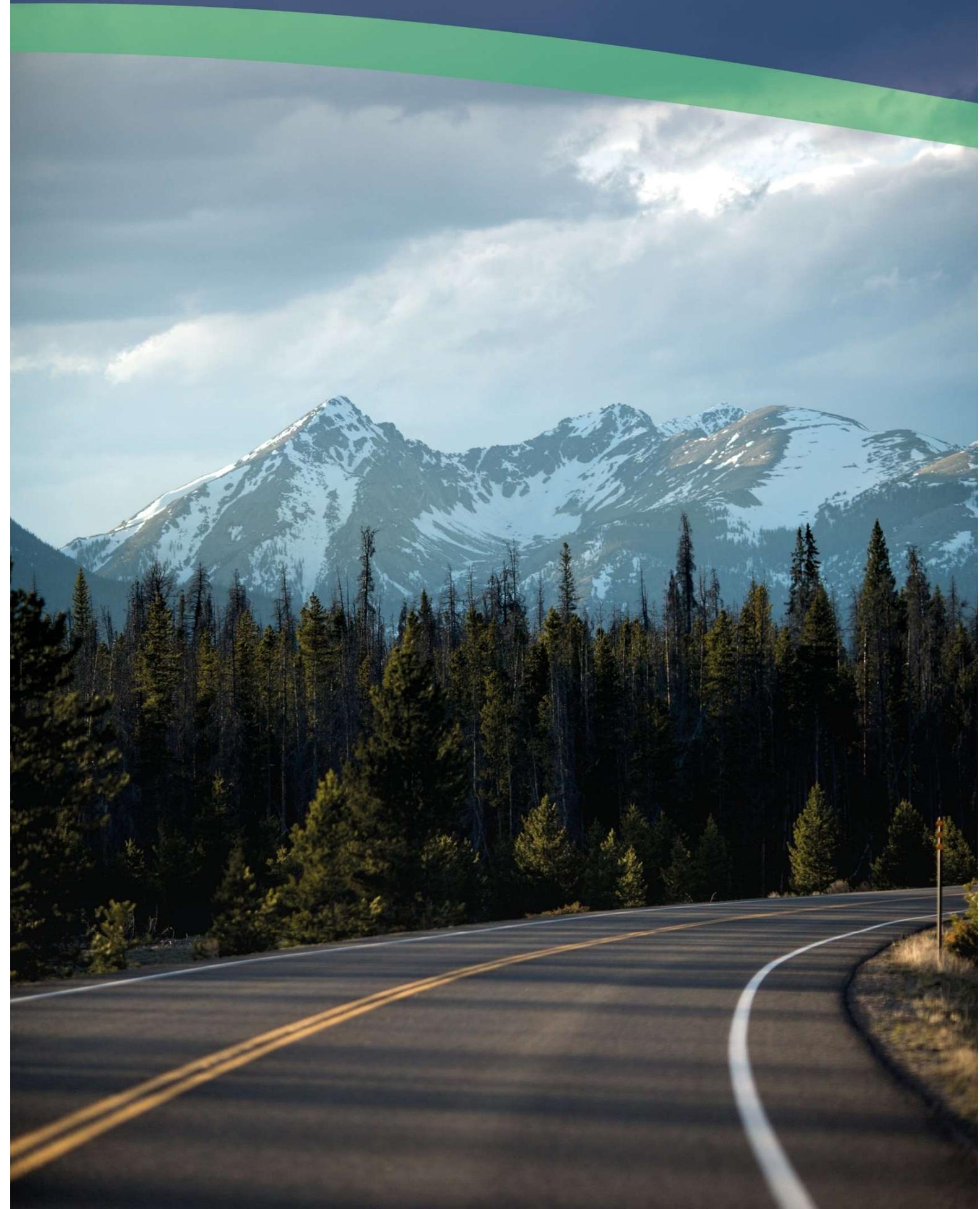
Résultat moyen sur enquêtes Clients de 2021



Bonne pratique

La formalisation des ORIENTATIONS STRATEGIQUES SUR 3 ANS est soumise au CSE puis mise à disposition de l'ensemble des salariés sur un serveur public accessible via un QR Code.

NOS ENGAGEMENTS



1

Accompagner les Cleaners au quotidien, être attentifs à leur bien-être et accroître la qualité de leurs conditions de vie au travail.

3

Anticiper et répondre aux besoins de développement des compétences de nos Cleaners et améliorer leur employabilité.

5

Promouvoir le travail en journée auprès des donneurs d'ordre et des salariés, sur les sites éligibles.

2

Développer des actions de formations et de sensibilisation sur les sujets liés à la lutte contre les discriminations, la diversité, l'équité et l'inclusion.

4

Favoriser l'insertion des travailleurs éloignés de l'emploi et des travailleurs en situation de handicap.

6

Rendre l'acte d'achat Cleany militant et différenciant.

NOS ACTIONS



✦ Les Conditions de travail

L'engagement social est au cœur de l'identité Cleany, incarné en particulier par notre volonté de respecter et faire respecter les conditions de travail prévues au Code du travail, à la Convention Collective qui nous régit, ainsi qu'aux textes et autres réglementations applicables.

Nos équipes support ont été renforcées par l'intégration d'expert.e.s dans les domaines des Ressources Humaines, de la gestion Financière et la structuration du Système de Management Intégré.

Chacun.e se répartit les tâches afin de gagner en réactivité et en efficacité sur les sujets du quotidien de nos collaborateurs ; la veille réglementaire est gérée de manière ciblée et proactive.

L'intégration de nos collaborateurs et collaboratrices inclut l'explication de leurs accès aux différents services et outils mis à leur disposition par Cleany, quelque soit leur ancienneté ou fonction. Ils sont détaillés notamment dans le Guide de Bienvenue.



L'info en



PARENTAL ACT

Cleany accorde un congé pour la naissance de son enfant ou de celui de sa compagne, quelque soit : l'ancienneté, le type de contrat, la situation familiale du couple.



Ce guide inclut également les notions d'éthique au travail et d'anti-corruption.

De plus, notre Charte Ethique est signée par l'ensemble des managers et des membres de la Direction.

Notre organisation a également mis en place un système de communication direct avec les référent.e.s nommés :

- Référent.e.s Harcèlement et Agissements sexistes
- Référent.e Ethique
- Référent.e Sécurité

Une adresse email est créée à l'attention des dits référent.e.s et indiquée dans le guide de bienvenue, ainsi que dans les communications internes auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Également, le CSE a été élu et est disposition des équipes. Les coordonnées sont indiquées sur l'affichage obligatoire présent sur site et au siège. Une adresse email générique renvoie également vers les représentants du comité.

Information : ce document évoque les Cleaners et les Managers au sens large du terme, incluant les collaborateurs et collaboratrices assigné.e.s à ces fonctions.

Les ODD concernés :



✦ Le Recrutement



Toutes nos offres suivent un template pré défini indiquant l'ouverture de nos postes à toute personne ayant les compétences requises, sans discrimination de genre, âge, handicap, ethnie ou autres.

Le centre de recrutement et de formation de nos agents d'entretien, la "**Cleany Academy**" accueille chacun de nos "Cleaners". Ils/elles y sont recruté.e.s en CDI puis formé.e.s de façon rigoureuse et en continu pour développer des compétences durables et incarner les valeurs de Cleany chez nos clients : savoir-être, rigueur et autonomie.



42 Nationalités



✦ L'Evolution Professionnelle

Mais c'est surtout tout au long de la vie du Cleaner chez Cleany que se matérialise notre engagement social.

Une fois passés par la Cleany Academy, nos Cleaners suivent un plan d'évolution de carrière co-construit avec eux, selon leurs objectifs personnels & professionnels.



La promotion interne est l'un des moyens d'évoluer sur de nouvelles fonctions et permet l'évolution de la rémunération en conséquence.

Cleany souhaite participer à l'épanouissement de ses collaborateurs et de ses collaboratrices en garantissant leur montée en compétences aussi bien sur des thématiques techniques, que sociales et administratives.

En
2022

Mise en place d'un partenariat avec  **ares** pour recruter, former et intégrer des personnes éloignées de l'emploi.

Les ODD concernés :



✦ L'organisation

Notre mode d'organisation est un point clé touchant nos principales parties intéressées, notamment nos Cleaners, nos Managers et les collaborateurs de nos Clients.

✦ Nos Cleaners :

- *Distance domicile :*

Les affectations prennent en compte, dans la mesure du possible, le lieu d'habitation des Cleaners. Par exemple, si l'ouverture d'un nouveau contrat inclut la reprise de personnel, nous étudions la possibilité de rapprocher le Cleaner de son domicile et lui proposons cette option.

- *Cadence de travail :*

L'organisation du travail sur le site correspond à l'étude spécifique des besoins du site et des techniques et cadences de travail respectant nos Cleaners.

La prévention des Troubles Musculo Squelettiques et les conseils santé font partie intégrante de nos formations.

- *Matériel :*

La sécurité est un point prioritaire de notre organisation. Chaque Cleaner est équipé d'équipements de protection adaptés à son activité et d'une tenue de travail confortable.

Le stock des produits et matériel est mis à jour régulièrement afin d'assurer une prestation dans les meilleures conditions.

- *Confiance :*

La Cleany Academy vise notamment à ce que les Cleaners aient conscience de l'utilité de leur mission et qu'ils/elles se sentent légitime de rentrer en relation avec le client en direct. Leur manager les accompagne dans cette démarche, en les présentant au client afin de faciliter les échanges et en leur donnant les clés de la communication.

✦ Nos Managers :

- *Sectorisation des sites :*

Chaque manager gère un portefeuille de clients regroupés en secteur géographique. Ce mode d'affectation permet aux Managers d'organiser ses tournées de manière ciblée, limitant le temps de transport. Il/elle peut également gérer plus facilement les urgences sans le stress de traverser tout Paris pour répondre à une demande d'un Cleaner ou d'un Client.

- *Matériel :*

Les livraisons sont réalisées par les fournisseurs, directement sur les sites, afin d'éviter aux managers la manutention et le transport de produits et de matériel.

✦ Nos Clients :

- *Etude des besoins :*

Chaque étude est réalisée de manière spécifique selon l'environnement de travail de nos clients, ainsi que leurs besoins organisationnels et enjeux stratégiques. Notre objectif est de contribuer au bien-être des collaborateurs et utilisateurs en contribuant à avoir un espace de travail dans lequel ils ont plaisir à travailler.

- *Travail en journée :*

Nous proposons systématiquement la solution impliquant des horaires de prestation en journée. Cette démarche permet d'intégrer nos Cleaners à l'entreprise dans laquelle ils interviennent. Devenir visible est une étape importante dans l'évolution du métier, et nous argumentons ses bénéfices auprès de nos partenaires.

Les ODD concernés :



★ L'Accompagnement et la Communication

L'accompagnement est un élément crucial de notre organisation.

L'accueil d'une nouvelle personne ou d'une nouvelle équipe sur site prévoit un suivi individuel afin de diffuser les valeurs de Cleany et de mesurer les besoins des nouveaux collaborateurs (formation, matériels).

A son arrivée, chaque Cleaner reçoit le Guide de Bienvenue qui répertorie les informations essentielles à son intégration.

- Le cadre de travail chez Cleany
- Les méthodes et la sécurité
- Les outils

Le Manager explique le contenu du Guide au Cleaner et détaille notamment les règles de sécurité et les méthodes à appliquer avec le matériel présent sur le site.



Le Cleaner garde le document afin de pouvoir accéder à tout moment à son contenu. Il peut également le consulter au format digital sur lequel il peut écouter le contenu autant de fois que cela lui semble nécessaire.



La formation est complétée d'un quiz nous assurant de la bonne compréhension du guide (également accessible en audio).



La digitalisation de nos supports de communication permet de garantir une fluidité et une instantanéité de la transmission de l'information.

Les contrats et autres documents sont transmis par email avec validation électronique.

Les textes obligatoires sont par exemple, mis à disposition des équipes via un QR Code affiché sur les lieux de travail, qu'ils peuvent flasher avec leur téléphone portable pour accéder à une information constamment actualisée. Ces données restent, bien entendu, à leur disposition au siège si besoin.

Cleany a complété l'équipe support avec l'intégration d'une graphiste. Son rôle étant, notamment, de créer des supports adaptés à la compréhension de l'ensemble de nos collaborateurs.



Les ODD concernés :



Les Méthodes de travail

Notre métier est souvent synonyme de chimie et de produits nocifs.

Chez Cleany, nous considérons que la protection de l'environnement fait entièrement partie de notre mission. C'est pourquoi nous privilégions l'utilisation de produits respectueux des écosystèmes.

100 % des produits d'usage quotidien sont ECO CERTIFIES





Les produits utilisés, qui ne rentrent pas dans ces critères, sont étudiés par notre service Qualité Sécurité et Environnement (QSE) afin de trouver l'alternative la plus verte possible. Chaque année, une étude des articles commandés est réalisée entre les services Opérationnel et QSE afin de continuer à augmenter la part des produits ECO CERTIFIES sur l'ensemble de nos prestations.



L'innovation

Nous testons également des pratiques visant à éliminer la chimie, par diverses actions directement sur l'eau. L'objectif étant de déployer les technologies les plus adaptées aux différents typologies de sites et de besoins.

Nos formations au bon usage des produits garantissent la limitation du risque environnemental associé au stockage et à la manipulation des produits.

Nos équipes sont également formées aux bonnes pratiques environnementales visant à limiter les consommations d'eau et d'énergie sur les sites clients. Elles incluent notamment la remontée d'anomalies pouvant être constatées sur site (type fuite d'eau).

Les bonnes pratiques

+ Environnement & Energie

- Sur site :**
 - remplir les seruois à moitié
 - ne pas laisser couler les robinets
 - attendre les lumières au moment des pauses
 - prendre soin de son matériel pour limiter la production de déchets
 - ne pas laisser les appareils en charge plus longtemps que nécessaire
 - vider les pièces. Si rien peut servir pour composer le déchet
 - éviter en cas de fuite ou d'urgence
- Au bureau (ou à la maison) :**
 - préparer la tasse à l'avance
 - lier les déchets
 - allumer les appareils quand ils sont
 - réviser les appareils qui ne fonctionnent plus
 - protéger les documents sur le réseau grâce au verrouillage par email
 - faire régulièrement le tri de son bureau
 - ne débrancher les appareils inutilement
- Sur la route, je pratique l'éco conduite :**
 - respecter les limitations de vitesse
 - adopter une conduite souple, éviter les accélérations et freinages vifs
 - éviter les ralentissements
 - préparer son itinéraire
 - limiter l'usage de la climatisation
 - limiter le chargement des véhicules
 - respecter les fréquences d'entretien

Cleany

Les ODD concernés :



✦ La Politique d'Achats

Avoir un impact sur la Planète inclut de repenser nos modes de consommation.

✦ Matériel et produits :

Les produits et matériels dédiés aux sites clients sont commandés chez un fournisseur unique :



Concepteur, fabrication de produits basé en France, il distribue également du matériel.

+ de 80 %

Des achats sont
LOCAUX
(-80 km du siège)

78 %

De nos partenaires
opérationnels ont
une certification
(ISO 9001, ISO 14001, BCorp)

Selon les possibilités de stockage, nous commandons de quoi tenir plusieurs mois afin de limiter les livraisons. Les produits choisis sont concentrés et nous permettent de stocker peu de bouteille pour une utilisation longue. Les livraisons sont réalisées directement par les fournisseurs afin d'éviter de multiplier les déplacements.

✦ Sous-traitants :

Nous proposons un large panel de prestations. Pour certaines d'entre elles, nous avons choisi d'établir des partenariats durables avec des experts métiers ; Nos partenaires sont sélectionnés selon des critères liés notamment à leur démarche RSE.

Nous souhaitons également participer à la progression de plus petites structures, que nous accompagnons dans leur développement en partageant nos valeurs et en les engageant à adhérer à nos valeurs.

✦ Fournitures de bureau et matériel électronique :

Nous favorisons l'achat de matériel reconditionnés, de seconde main ou fabriqués à partir de matière recyclée.

De plus, nous organisons régulièrement des collectes d'appareils électroniques pour les déposer auprès d'organismes dédiés en reconditionnement.

BackMarket

zack



✦ Flotte de véhicules :

En 2020, nous avons mis à disposition des équipes supports et managers des vélos électriques permettant de se rendre sur les sites ou jusqu'à son domicile.

Depuis 2021, nous repensons notre flotte de véhicule. Les nouveaux véhicules intégrés sont HYBRIDES et la réflexion se poursuit pour les renouvellements à venir.

✦ Infrastructures :

En 2021, Cleany a choisi d'impacter positivement sa consommation énergétique en déménageant dans un bâtiment certifié HQE (Haute Qualité Environnemental).

L'énergie utilisée est partiellement issue d'énergies renouvelables, les installations prévoient l'usage par détecteur de la lumière et de l'eau ; les déchets sont triés et acheminés par voie d'aspiration au centre de traitement.

Les ODD concernés :



✦ La Gestion des Déchets

Afin d'accompagner nos clients dans leur propre démarche RSE, nous proposons une solution sur mesure de gestion du tri et de collecte des déchets.

Notre accompagnement se déroule de la manière suivante :

- Etude des besoins du site (type de déchets, nombre de collaborateurs, mode de collecte)
- Proposition et mise en place de bacs et contenaires
- Sensibilisation des collaborateurs – animation
- Vérification des bonnes pratiques de tri – correction – remontées
- Vidage des bacs – préparation de la collecte
- Pesée & reporting

Cette mise en place permet à chacun d'acquérir les bons réflexes et d'agir d'ensemble vers un objectif commun :
réduire la production de déchets.



Les ODD concernés :



✦ La Technologie au service des EQUIPES

L'innovation est un atout important que nous développons quotidiennement pour simplifier la gestion des sites, fluidifier la communication, gagner en réactivité.

C'est pourquoi, Cleany dispose dans les équipes support d'un développeur informatique chargé de compiler les besoins et de faire évoluer les outils.

Nos équipes d'encadrement ont à leur disposition sur leur smartphone et leur ordinateur, l'ensemble des données de gestion des sites et des salariés.

Chacun.e peut consulter les informations et déclencher des actions auprès des Cleaners, des services Support, des Clients ; réaliser des contrôles qualité ; gérer les affectations ...

Cet outil permet notamment de garantir le respect de certains axes réglementaires gérés directement par les opérationnels. En effet, la gestion des affectations horaires est complétée d'un système d'alerte et de blocage.



Ce système dématérialisé permet de réduire considérablement l'usage de papier, autant pour les collaborateurs que pour le système d'archivage de Cleany. La nécessité d'espace d'archives est donc supprimée, ainsi que les déchets associés à la gestion de documents.



OBJECTIF 2023 : Le Retour de My Cleany

Les modifications de serveurs informatiques ont eu pour conséquence de rendre notre application dédiée aux Cleaners obsolète.

Nous souhaitons remettre à jour un outil de communication et d'information, pour permettre notamment à nos équipes d'accéder aux modules de formation en toute simplicité, et quand ils souhaitent.

En 2022, nous entamerons une étude incluant des managers et des Cleaners pour identifier les améliorations et fonctionnalités à développer pour eux.

La construction commune est essentielle pour réaliser des outils utiles aux différentes parties.



Les ODD concernés :



✦ La Technologie au service des CLIENTS

Nos outils de gestion sont également dédiés à la communication et à la transparence de nos activités.

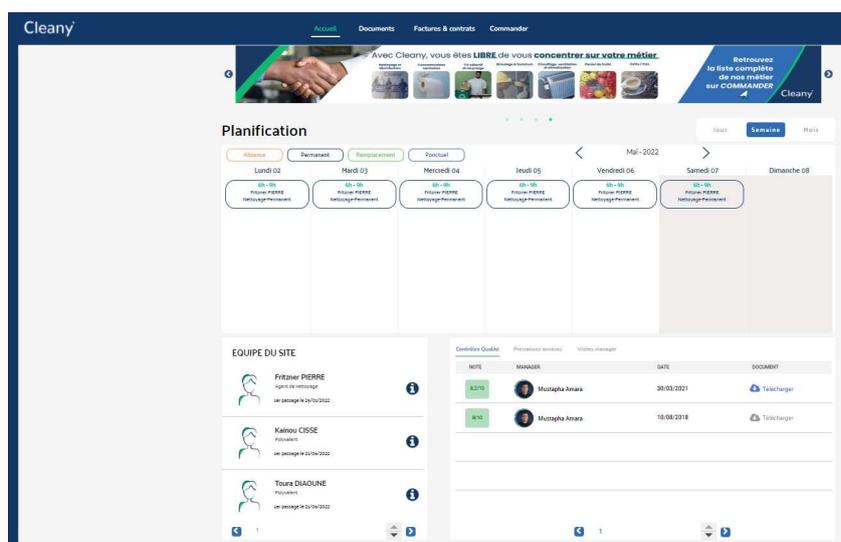
Dès la validation de l'offre, l'ESPACE CLIENT est créé automatiquement. Les accès sont transmis par email au gestionnaire de notre compte. Il/elle peut alors accéder facilement et à tout moment aux données du contrat.

Suivre
l'activité du site

Accéder
aux documents

Consulter les
factures & le contrat

Commander
des prestations



Nous sommes toujours à l'écoute de nos clients pour améliorer le contenu et l'expérience utilisateur de notre plateforme.

ET SUR LES SITES ?

Les besoins de nos clients évoluent et leur mode de gestion de l'environnement de travail également.

Nous nous engageons à les accompagner dans cette mutation en apportant des solutions technologiques pour une gestion du service AU BESOIN (selon l'utilisation des espaces, la traçabilité, la remontée d'anomalies, la priorisation des actions à déployer).

Ci-dessous, quelques exemples d'outils technologiques :

Identifier les zones
d'intervention grâce
à des **Capteurs de
présence**



Enregistrer nos
interventions grâce
à des **outils de
traçabilité**



Réduire la chimie
grâce à la
**modification de
structure de l'eau**



Prioriser les
interventions grâce
à des **Compteurs
de passages**



Transmettre et
collecter de
l'information grâce
à des **QR Codes**



Préserver la santé
et le confort avec
des **équipements
ergonomiques et
silencieux**



Les ODD concernés :



✦ Les Parties Prenantes

La **co-construction** est une méthode indispensable pour faire grandir notre organisation.

C'est pourquoi chez CLEANY, la prise en compte des parties prenantes (Salariés et leurs représentants, Actionnaires, Clients, Fournisseurs, Pouvoirs publics, etc.) est une étape clé de notre développement.

Nos différentes Parties Prenantes sont régulièrement invitées à nous transmettre leur avis sur nos prestations et à indiquer les axes d'amélioration à envisager.

Chacun.e à d'ores et déjà la possibilité d'accéder à notre Charte Ethique, disponible sur notre site, et de réaliser un signalement anonyme ou non, quelque soit son lien avec Cleany (interne et externe).

La **transparence** est également un élément crucial. Nous travaillons activement sur la mise à jour de nos informations sur notre site et sur une transmission annuelle des informations clés.



OBJECTIF 2023 : La Création d'un Conseil CONSULTATIF

Afin d'augmenter l'implication des Parties Prenantes dans la construction de notre stratégie de développement, nous prévoyons d'organiser un conseil consultatif composé de nos Parties Prenantes significatives qui se réunira régulièrement sur les thématiques communes de nos collaborations.



✦ Le Périmètre

Notre stratégie prévoit un développement de notre périmètre géographique et technique.

Nous avons notamment complété nos secteurs d'intervention en démarrant en 2022 des prestations de services au sein d'établissement hôteliers.

Notre étendue se concrétise également sur des villes hors Ile de France.

Ce développement est construit sur les méthodes et le modèle existants.

Notre démarche d'amélioration continue prévoit le suivi et l'enregistrement des retours d'expérience de ces nouveaux projets, afin de poursuivre notre développement de manière fluide et solide.

Les ODD concernés :

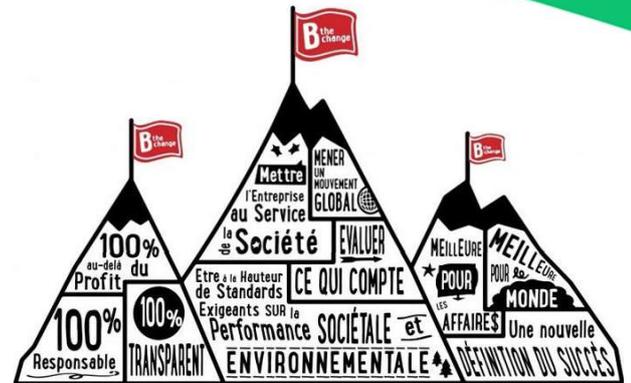


✦ La certification B CORP

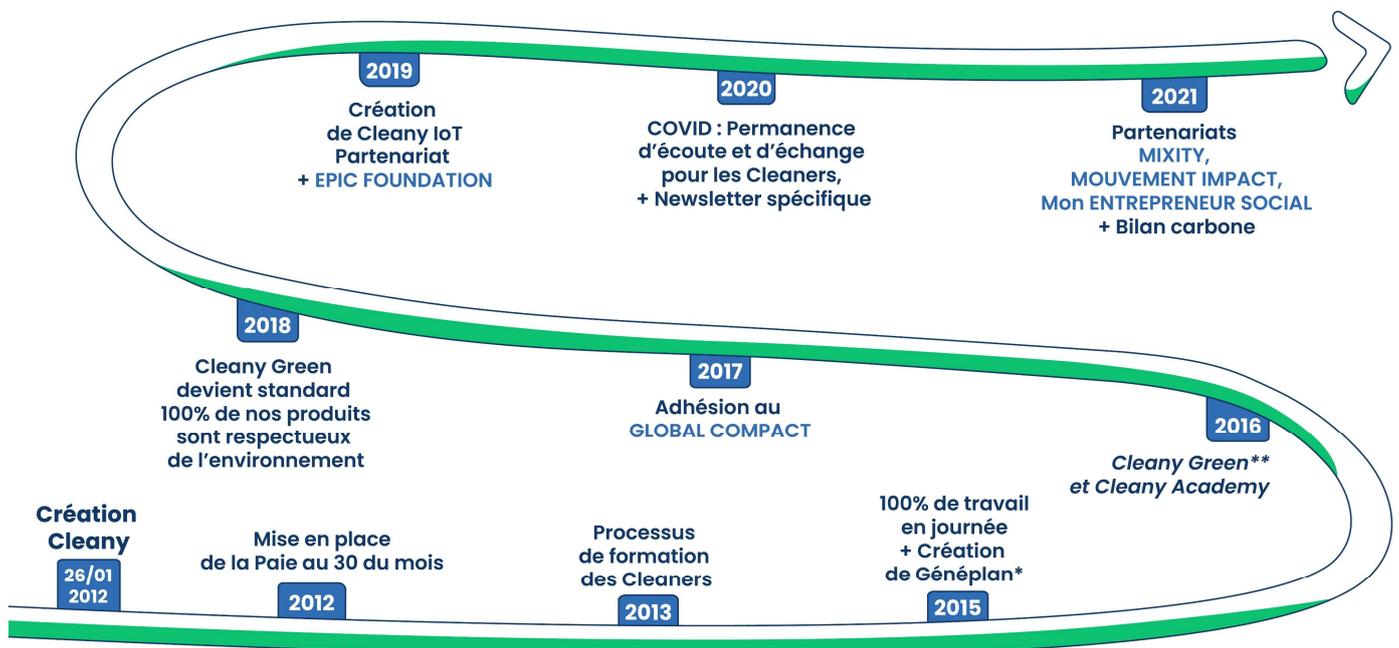
Cleany a enclenché la démarche de certification B CORP depuis 2021.

Cet outil permet notamment de formaliser des actions réalisées mais qui n'étaient, jusqu'alors pas mesurées.

Le processus veut démontrer un engagement marqué en devenant la première société parisienne de services aux entreprises certifiée.



L'engagement RSE de Cleany est présent depuis sa création comme l'indique le schéma ci-dessous, et l'obtention du label viendrait apporter la reconnaissance de la réalité de cet engagement.



*Algorithme permettant d'affecter nos cleaners sur site en tenant compte de leur lieu de vie.

**Mise en place de produits d'entretiens 100% écologiques et respectueux de l'environnement (Ecolabel et Ecocert).

Les ODD concernés :



✦ La Formation

Chez Cleany, c'est la combinaison de toutes nos actions qui nous permet d'être performant.

La formation regroupe tous ces éléments et permet à chacun de s'appropriier les valeurs, les outils et les méthodes.

Elle permet également de se sentir en confiance et fier de son travail. Tous les moyens déployés ne fonctionnent pas sans explication et sans accompagnement.

La Performance de nos services et prestations passe par la réalisation de gestes professionnels et organisés, avec une finalité comprise et des besoins identifiés et assimilés.

La Cleany Academy a été créée pour que chacun.e reçoive les informations et la pratique nécessaire à l'acquisition de réflexes et d'opérations efficaces.



La Formation permet également de créer un lien privilégié avec nos équipes, de les valoriser, et de leur apporter de nouvelles compétences, utiles également en dehors de Cleany.

Nous avons la volonté de mettre tout en œuvre pour que chacun.e se sente épanoui.e.

Nous visons à transmettre à toutes et tous, la fierté et l'amour du maillot Cleany.

Quels impacts ?



Les ODD concernés :



✦ Les Partenaires

Notre objectif est d'accompagner nos clients dans la mise en place d'un environnement de travail sain, agréable et convivial. Les besoins évoluent rapidement et nous considérons que notre devoir est de conseiller et de proposer des solutions pour répondre à leurs différents enjeux organisationnels, sociaux et écologiques.

C'est pourquoi, nous proposons un panel de prestations regroupant les services généraux, les services Bien-être, les supports aux bâtiments.

Pour garantir la qualité de nos prestations, nous avons choisi de créer des partenariats avec des experts métier. Les sous-traitants sont évalués selon notre grille de sélection incluant notamment des critères sur leurs engagements RSE.

Processus de suivi de nos sous-traitants :



Quels impacts ?



Intégrer des compétences supplémentaires



Maintenir le niveau de Qualité Cleany



Piloter l'ensemble de nos prestations



Offrir un reporting global à nos clients



Etendre notre démarche d'amélioration continue

L'info en



Nos managers sont formés sur les bases des différentes prestations que nous proposons afin d'apporter à nos clients les premiers conseils et d'avoir les réflexes de contrôle nécessaires au maintien d'une prestation dans les règles de l'art.



Les ODD concernés :



✦ Les Objectifs

Cleany a défini sa stratégie 2022 – 2024 et les objectifs associés.

Ces objectifs sont découpés afin de pouvoir en évaluer la progression trimestriellement.

Ils sont communiqués aux équipes support et d'encadrement (managers et chef.fe.s d'équipe) également chaque trimestre afin de maintenir un niveau d'information commun et d'entretenir l'implication sur les missions de chaque service.

La diffusion groupée permet également de valoriser le lien entre les services. Chacun.e s'approprié ses missions pour un objectif commun à Cleany.

OBJECTIF 2022 : L'Évènement CLEANY

Nous souhaitons que la stratégie et l'identité de Cleany soit vécue et animée par chaque collaborateur.

Nous prévoyons d'organiser notre premier évènement regroupant la totalité de nos collaborateurs en 2022 afin de les remercier pour leur travail quotidien, échanger et partager les temps forts de l'année lors d'un moment convivial organisé spécialement pour eux et elles.



✦ Les Indicateurs

Cleany suit à fréquence adaptée les différents indicateurs de son activité.

Ces indicateurs sont un des leviers de l'amélioration continue de Cleany. En effet, pour progresser, il est indispensable de mesurer.

Les indicateurs sont également présentés et expliqués aux équipes opérationnelles afin que chacun s'approprient les résultats étudiés, leur source et leur finalité.

OBJECTIF 2022 : La Diffusion publique

Notre objectif de transparence sera marqué en 2022 par la diffusion des ESSENTIELS de Cleany : nos indicateurs clés, témoin de nos actions et de nos engagements.



Les ODD concernés :



✦ L'Inclusion

Cleany est engagé dans une démarche de Diversité et d'Inclusion permettant à chacun et à chacune de se sentir libre d'être soi-même.

Pour faciliter cette démarche, Cleany organise des formations avec des organismes spécialisés à l'attention des managers et cadres. Ce parcours se déroule au siège. Les autres membres des services support sont également invités à participer.

Les équipes terrain sont sensibilisés à cette démarche via le guide de bienvenue remis et commenté par les managers.

OBJECTIF 2024 : La Communauté CLEANY

Cleany souhaite apporter un soutien et une écoute significative auprès de ses équipes.

Pour se faire, les différents événements prévus au fil des mois et années à venir permettront à chacun et chacune de s'exprimer et d'être impliqué.e dans la vie et l'évolution de Cleany.

Nous visons que chacun se sente écouté et fier de porter le maillot CLEANY.



✦ La Solidarité

Les formations délivrées aux Cleaners et l'organisation des sites et des remplacements incitent chacun à la solidarité en :

- Participant au renfort des équipes lors des ouvertures
- Accompagnant les nouveaux intégrés dans leur prise de fonction
- Etant aussi professionnel sur les sites permanents que sur les ponctuels
- Déclarant tout risque ou anomalie détectée sur site ou dans un échange

La solidarité est également marquée par différentes possibilités offertes aux collaborateurs :

- Possibilité de cumuls des congés pour des départs dans les pays d'origine pendant plusieurs semaines
- Accès à l'aide au logement via Action Logement
- Possibilité de demander un acompte chaque semaine
- Mise en place de tickets restaurants pour tous les salariés ayant une plage horaire incluant la pause méridienne, transmis sous forme de carte bancaire alimentée chaque mois en fonction des journées travaillées et éligibles.
- Distribution de chèques cadeaux en fin d'année par le CSE
- Accompagnement sur les démarches de déclaration de situation de handicap
- Lien vers des conseils santé et bien-être



**EN
2022**

La Direction de Cleany souhaite proposer à ses collaborateurs, l'accès à un prêt financier sans intérêt, dont les modalités seront encadrées et qui devront suivre le Droit du travail français.



Les ODD concernés :



Les Rituels

La cohésion se crée tout au long l'expérience CLEANY.

La communication et l'inclusion sont des leviers forts pour renforcer et faire vivre cette cohésion. C'est pourquoi, chez Cleany, il existe des rituels à fréquence variée, à public varié, visant à renforcer le sentiment d'appartenance et d'implication.

A chaque rituel, son public, pour adapter les messages et les activités proposées :



Cleaners



Chefs d'équipes



Managers



Support



Codir

Rituels	Fréquence	Participants
Ouverture d'un site : accueil et accompagnement des nouveaux Cleaners pendant plusieurs jours	Au démarrage d'un site	
Guide de bienvenue : informations générales et formations de base méthodes et sécurité	A l'arrivée d'un Cleaner	
Kick off : réunion d'informations des actualités de la semaine passée et à venir – remontée de questions	Chaque mardi	
Point hebdo : échange sur activités opérationnelles (ouvertures, rdv clients, travaux, besoins, actions, innovations, etc.)	Chaque vendredi	
Cleanote : réunion d'informations des actualités du mois passé et à venir – remontée de questions, sondage sur sujets divers	Mensuelle	
L'info CLEANY : envoi d'une information qualité, sécurité, environnement, rh, etc. en format mail, pour déclencher des échanges entre Cleaners et managers	Mensuelle	
Journées Portes ouvertes : équipes support à disposition des équipes opérationnelles	2 à 3 fois par an	
Off site : journée TEAM BUILDING à l'extérieur avec ateliers sur différentes thématiques	2 fois par an	
Cleany Event : évènement annuel de fin d'année	1 fois par an	



OBJECTIF 2022 : Le Forum CLEANY

Cleany souhaite apporter une nouvelle forme de rituel pour ses équipes.

Nous prévoyons d'organiser un séminaire dédié à la transmission des valeurs Cleany, et à la sensibilisation sécurité et environnement de tous les salariés.

Le FORUM Cleany proposera des moments d'échanges ludiques et participatifs, menés par les équipes support et opérationnelles, sous forme d'ateliers.

L'objectif est de sensibiliser un maximum de Cleaners, sur les thématiques clés de nos activités.

Les ODD concernés :

